

「食品ロス」の解決をめざすソーシャルビジネスを展開されているスタートアップ企業のブランディング。
その核となる、**企業スローガン&社名ロゴの開発**をディレクションしました。



ロスが減る、笑顔が増える。

不要になった高級チョコをアップサイクルしたオリジナル商品のネーミングを担当しました。

