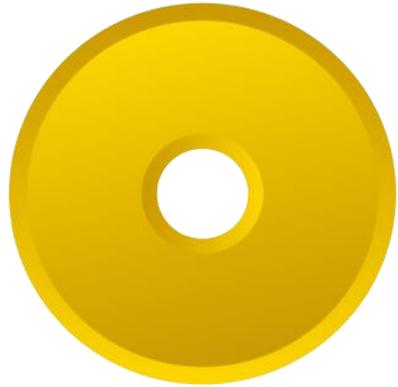


滋賀県長浜市が東京において農林産物のPRイベントをおこなうにあたって、その**コンセプト&コピーを開発**。  
5円で参加できるゲームも設置して、都会と農村のご縁の場づくりをプロデュースしました。



長浜ごえん百貨店

