

兵庫県内に100以上ある  
農産物直売所の活性化を目的として、  
兵庫県出身のタレント・芦田愛菜を起用した  
スタンプラリーキャンペーンを企画。

店内で流す「直売所のうた」も作詞しました。

兵庫県農産物直売所  
ひょうご  
夏の直売所  
プレミアムキャンペーン

ちよくちよく行こうよ、直売所♪

たべる人の笑顔と、  
つくる人の元気を  
つなぐ場所。

農産物直売所って、知ってますか？  
地元でとれた野菜や果物、魚介類などを  
生産者が直接販売（もしくは委託販売）している施設です。  
その土地ならではの「旬」の食材を新鮮なまま買える  
うれしい場所なんです。それだけじゃありません。  
消費者にとって「つくる人」の笑顔や想いまで感じられる。  
生産者にとって「たべる人」の笑顔にみられる。  
ここから、地域の新たな活力が生まれる場所なんです。  
だからこのプレミアムキャンペーンをきっかけに、  
直売所に「ちよくちよく」  
行ってみてくださいね。

芦田愛菜（兵庫県出身）

店頭のぼり&テーマソング



“直売所のうた♪”

ちよくちよく行こうよ 直売所  
ちよっくら行こうよ 直売所

地元のは ちょ～新鮮  
地元のは ちょ～安心

ちよくちよく行こうよ 直売所  
ちよっぴりうれしい 直売所

食べ物つくるの ちょっと大変 でも  
買ってくれたら ちょ～うれしい

ちよくちよく行こうよ 直売所  
直接あえるよ 直売所

ちよくちよく行こうよ 直売所  
ちよっくら行こうよ 直売所